THỂ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

1. **Tên chương trình khuyến mại:** Đi du lịch Trung Quốc – Quét QR, thanh toán như ở nhà.
2. **Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Dịch vụ thanh toán QR xuyên biên giới (thanh toán QR quốc tế) trên ứng dụng Ngân hàng số VCB Digibank dành cho khách hàng cá nhân.
3. **Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 05/8/2026 đến hết ngày 28/02/2027 hoặc đến khi hết quà tặng nhưng không sau ngày 28/02/2027.
4. **Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc.
5. **Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
6. **Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** (i) Tặng eSIM Data do nhà mạng viễn thông tại Trung Quốc cung cấp trước chuyến đi và (ii) Hoàn tiền vào tài khoản Vietcombank của khách hàng sau chuyến đi.
7. **Khách hàng của chương trình khuyến mại:** Khách hàng cá nhân đáp ứng đồng thời các điều kiện sau:

   (i.) Mua và hoàn thành thanh toán tour du lịch Trung Quốc tại Công ty Cổ phần Du lịch Vietravel Chi nhánh Hà Nội (Vietravel Hà Nội);

   (ii.) Đăng ký tham gia chương trình khuyến mại thông qua trang Landing Page của chương trình;

   (iii.) Phát sinh giao dịch thanh toán QR xuyên biên giới tại Trung Quốc với tổng giá trị từ 1.000.000 VND trở lên trong thời gian khuyến mại.

Lưu ý:

+ "QR xuyên biên giới" là giao dịch thanh toán được thực hiện trên ứng dụng VCB Digibank để quét mã QR và trả tiền mua hàng hóa, dịch vụ bên ngoài lãnh thổ Việt Nam, hiện áp dụng tại các đơn vị chấp nhận thanh toán mã QR Alipay+.
+ Chương trình không áp dụng cho khách hàng là cán bộ nhân viên của Vietcombank đối với ưu đãi hoàn tiền.

8. Cơ cấu quà tặng: Tổng giá trị quà tặng của chương trình là **257.280.000 VND** *(bằng chữ: Hai trăm năm mươi bảy triệu hai trăm tám mươi nghìn đồng), trong đó:*

Ưu đãi	Giá trị quà cho mỗi khách hàng	Số lượng quà tặng tối đa toàn chương trình	Ngân sách tối đa của chương trình
eSIM Data (Vietcombank tặng)	121.600 VND	800 eSIM	97.280.000 VND
Hoàn tiền (Vietravel tặng)	200.000 VND	800 khách hàng	160.000.000 VND
Tổng ngân sách chương trình			**257.280.000 VND**

Lưu ý:

+ Mỗi khách hàng (tính theo số CIF tại Vietcombank) được nhận tối đa 01 eSIM và 01 lần hoàn tiền trong suốt thời gian chương trình.
+ Khách hàng cần duy trì một tài khoản thanh toán VND trên VCB Digibank ở trạng thái hoạt động, đã được xác thực eKYC (không bị chặn) để nhận hoàn tiền.
+ eSIM được gửi qua email của khách hàng trước ngày khởi hành; tiền hoàn được chuyển vào tài khoản thanh toán Vietcombank của khách hàng sau khi kết thúc chuyến đi và các Bên hoàn tất đối soát.

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại:

Trung tâm Hỗ trợ khách hàng của Vietcombank (đối với sản phẩm dịch vụ của Vietcombank): Hotline: 1900 54 54 13.

Hotline của Công ty Cổ phần Du lịch Vietravel Chi nhánh Hà Nội đối với các nội dung liên quan đến tour và ưu đãi hoàn tiền:

+ Hotline hỗ trợ khách lẻ của Vietravel Hà Nội: 0983 1600 22.
+ Hotline hỗ trợ khách đoàn của Vietravel Hà Nội: 0989 3700 33.

10. Nghĩa vụ và quyền của Vietcombank

10.1. Nghĩa vụ của Vietcombank:

+ Triển khai chương trình theo đúng thể lệ đã thông báo.

+ Trong trường hợp phát sinh yêu cầu, khiếu nại của khách hàng về chương trình khuyến mại, Vietcombank là đầu mối để xử lý các yêu cầu, khiếu nại của khách hàng.
+ Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, Vietcombank có trách nhiệm trực tiếp giải quyết theo quy định của pháp luật.

10.2. Quyền của Vietcombank:

+ Vietcombank có quyền quyết định cuối cùng trong việc xét duyệt các khách hàng đủ điều kiện nhận ưu đãi của chương trình.
+ Chương trình có thể kết thúc theo thời gian đã quy định hoặc khi hết số lượng quà tặng khuyến mại tùy thuộc vào điều kiện nào đến trước và sẽ được Vietcombank thông báo trên website của Vietcombank.
+ Thời hạn cuối cùng Vietcombank/Vietravel Hà Nội có trách nhiệm trao thưởng cho khách hàng là 45 ngày làm việc kể từ khi kết thúc chương trình.
+ Khách hàng được nhận thưởng theo Thể lệ này có thể phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập không thường xuyên, khách hàng chấp thuận việc Vietcombank sẽ khấu trừ khoản thuế, phí và lệ phí (nếu có) theo quy định của pháp luật trên trị giá khoản khuyến mại mà khách hàng đã nhận và thay mặt khách hàng nộp cho cơ quan có thẩm quyền.
+ Nếu được sự đồng ý của khách hàng trúng thưởng, Vietcombank có thể sẽ sử dụng tên và hình ảnh của khách hàng trúng giải cho mục đích quảng cáo thương mại.
+ Khách hàng tham gia chương trình khuyến mại đồng ý nhận các thông báo ưu đãi qua các kênh truyền thông (SMS/Email/Banner điện tử/trang xã hội) của Vietcombank và đối tác thứ ba để truyền thông cho chương trình.
+ Trong trường hợp bất kỳ cá nhân nào có hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả theo chương trình khuyến mại, Vietcombank hoàn toàn có quyền từ chối trao giải và yêu cầu bồi thường (nếu có) theo quy định của pháp luật.
+ Nếu vì lý do bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của Vietcombank mà Chương trình không được diễn ra như kế hoạch, Vietcombank có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) huỷ bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý

nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành về các trường hợp bất khả kháng.

+ Bằng việc tham gia chương trình này, khách hàng thừa nhận đã hiểu rõ và đồng ý thực hiện theo tất cả điều kiện, điều khoản quy định tại bản thể lệ này và các điều chỉnh (nếu có), và quy định khác có liên quan của pháp luật.

11. Nghĩa vụ và quyền của Vietravel Hà Nội

11.1. Nghĩa vụ của Vietravel Hà Nội:

+ Gửi eSIM Data đến khách hàng đủ điều kiện qua email trước ngày khởi hành tour, kèm hướng dẫn cài đặt và kích hoạt.
+ Thực hiện hoàn tiền 200.000 VND vào tài khoản thanh toán Vietcombank của khách hàng đủ điều kiện sau khi kết thúc chuyến đi và hai Bên hoàn tất đối soát.
+ Giới thiệu, hướng dẫn khách hàng đăng ký tham gia chương trình; hỗ trợ tư vấn khách hàng về tour du lịch và giới thiệu khách hàng mở tài khoản, kích hoạt VCB Digibank (nếu khách hàng chưa có).
+ Phối hợp với Vietcombank tổng hợp, đối soát danh sách khách hàng đủ điều kiện nhận thưởng theo đúng quy trình đã thống nhất giữa hai Bên.
+ Bảo mật và áp dụng các biện pháp bảo vệ thông tin, dữ liệu khách hàng theo quy định của pháp luật và thỏa thuận hợp tác giữa hai Bên; chỉ sử dụng dữ liệu cho mục đích triển khai chương trình.
+ Là đầu mối tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại của khách hàng liên quan đến tour du lịch và ưu đãi hoàn tiền trong phạm vi trách nhiệm của Vietravel.

11.2. Quyền của Vietravel:

+ Được phối hợp cùng Vietcombank quyết định trong việc xét duyệt, đối soát các khách hàng đủ điều kiện nhận ưu đãi hoàn tiền thuộc phạm vi ưu đãi của Vietravel.
+ Được quyền từ chối trao ưu đãi hoàn tiền và yêu cầu bồi thường (nếu có) theo quy định của pháp luật đối với khách hàng có hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả của chương trình.

12. Trách nhiệm và quyền của Khách hàng

12.1. Trách nhiệm của Khách hàng:

- Khách hàng có trách nhiệm hoàn trả lại toàn bộ giá trị ưu đãi mà Vietcombank/Vietravel đã trao thưởng cho khách hàng trong trường hợp Vietcombank có căn cứ chứng minh khách hàng có hành vi gian lận, lừa dối.
- Bằng việc tham gia chương trình này, khách hàng thừa nhận đã biết và chấp nhận tất cả các điều kiện, điều khoản của chương trình này và các điều chỉnh (nếu có).
- Bằng việc tham gia chương trình, khách hàng đồng ý và yêu cầu/cho phép Vietcombank được gửi email/SMS có chứa đường dẫn liên kết (hyperlink) cho khách hàng về chương trình này và các chương trình ưu đãi trong tương lai. Vietcombank không gửi email/SMS có đường dẫn đăng nhập dịch vụ ngân hàng số và/hoặc yêu cầu khách hàng cung cấp thông tin cá nhân/thông tin dịch vụ dưới mọi hình thức.

12.2. Quyền của Khách hàng:

- Được nhận thưởng nếu đáp ứng theo các quy định trong Thể lệ của chương trình khuyến mại.
- Khách hàng có quyền khiếu nại về việc trả thưởng của chương trình (nếu có) trong vòng 15 ngày làm việc kể từ ngày thông báo trả thưởng. Hết thời gian khiếu nại trên, các khách hàng được coi là đồng ý với kết quả trả thưởng của chương trình.